

Weiterbildungskurs 2024

FM-Strategie als Basis für ihre Betriebsplanung

Vorgehen und Grundlagen für den Aufbau oder Optimierung einer FM-Organisation

Sie führen einen FM-Betrieb und haben die Aufgabe, eine FM-Organisation neu aufzubauen (z.B. für neuen Standort) oder die bestehende FM-Organisation zu reflektieren und zu optimieren.

In diesem Seminar lernen Sie Methoden und Grundlagen kennen, welche Sie unterstützen, selbst eine FM-Strategie als Basis für eine Betriebsplanung oder Betriebsoptimierung zu definieren und zu begründen. Bringen Sie Ihre Ausgangslage mit ein.

Zielgruppe

Führungskräfte

Kursziel

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- Kennen die Aufbau-Schritte einer FM-Strategie
- Bestimmen FM-Dienstleistungen (Leistungskatalog). Erhalten Einblick ins neue ProLeMo.
- Unterscheiden zwischen Kern- und Supportprozessen
- Erarbeiten eine Sourcing-Strategie
- Bestimmen und Begründen Eigen- und Fremdleistungen
- Kennen die Unterschiede der Betreibermodelle
- Sind fähig für den eigenen Betrieb eine FM-Strategie zu definieren und zu begründen
- Kennen die weiteren Schritte für die Betriebsplanung oder Betriebsoptimierung

Veranstaltungsdatum /-ort

22. Oktober 2024, 08.30 – ca. 16.00 Uhr
Hotel Olten, Bahnhofstrasse 5, 4601 Olten

Teilnahmegebühren

CHF 360.- Mitglieder fmpro / CHF 420.- Nichtmitglieder

Anmeldung

Über das Anmeldeformular auf der fmpro Website [Networking \(fmpro-swiss.ch\)](https://www.fmpro-swiss.ch) oder per Mail an info@fmpro-swiss.ch

Abmeldungen

Bei Abmeldung später als 3 Tage vor dem Anlass werden die Kosten in Rechnung gestellt, wenn durch die angemeldete Person kein Ersatz gefunden werden kann.

Programm

08.30 – 10.00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung <ul style="list-style-type: none">• Vorstellungsrunde Teilnehmende und heutige Aufgabengebiete• Planungsebenen FM-Strategie <ul style="list-style-type: none">• Aufbau-Schritte einer FM-Strategie FM-Dienstleistungskatalog <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen
10.00 – 10.15 Uhr	Kaffeepause
10.15 – 11.45 Uhr	FM-Dienstleistungskatalog <ul style="list-style-type: none">• Anwendung
11.45 – 13.15 Uhr	Mittagessen
13.15 – 14.45 Uhr	FM-Sourcingstrategie <ul style="list-style-type: none">• Sourcing-Matrix• Eigen- und Fremdleistungen, In- oder Outsourcing Rollen- und Betreibermodelle <ul style="list-style-type: none">• FM-Organisation
14.45 – 15.00 Uhr	Kaffeepause
15.00 – ca.16.00 Uhr	Betriebsplanung und Betriebsoptimierung <ul style="list-style-type: none">• Weitere Schritte aufgrund der FM-Strategie Eigene FM-Strategie <ul style="list-style-type: none">• Vorgehen definieren Abschluss

Kursleitung und Referentin

Daniela Brühwiler

Geschäftsführerin

db Facility Management GmbH

- Über 20 Jahre FM-Erfahrung
- Projektleitung oder Management Support in verschiedenen Entwicklungsprojekten (pbFM, BIM, FM-Strategie, Organisation etc.)
- Dozentin im integralen Facility Management



Statement von Daniela Brühwiler

"Durch Entwicklung, Entscheidung, Organisation und Sicherstellung Basis schaffen für einen nachhaltigen Betrieb".