



schweizerischer verband für **facility management** und **maintenance** ■  
association suisse du **facility management** et de la **maintenance** ■  
associazione svizzera di **facility management** e di **maintenance** ■  
swiss association of **facility management** and **maintenance** ■

Bildung



Know-how



Networking

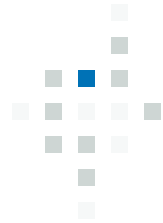


fmpro ist der grösste Verband der Schweiz  
im Facility Management und in der Maintenance

**Bildung – Networking – Know How Transfer — für mich und die Branche**

fmpro | schweizerischer verband für  
**facility management** und **maintenance**  
Grindelstrasse 6 | CH-8304 Wallisellen  
Telefon +41 58 680 48 30  
info@fmpro-swiss.ch | www.fmpro-swiss.ch

# Unser Verband



Mit über 1000 Mitgliedern ist fmpro der grösste nationale Verband in den Branchen Facility Management und Maintenance. Aktuell sind ca. 200 Unternehmen sowie 800 Fachspezialisten unserem Verband angeschlossen.

Unsere Mitglieder sind Einzelpersonen und Unternehmen:

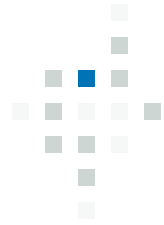
- fmpro ist ein Verband der Führungskräfte mit rund 80% der Mitglieder in Kaderfunktionen, davon 20% auf Ebene Geschäftsleitung.
- 80% der Mitglieder sind innerhalb der Unternehmen für Facility Management und Maintenance zuständig; 20 % bieten Beratung, Dienstleistungen und Services an.
- Die Tätigkeitsgebiete unserer Mitglieder verteilen sich ungefähr zu gleichen Teilen auf die FM Bereiche „Fläche & Infrastruktur“, „Mensch und Organisation“ sowie auf die Industrielle Maintenance, wobei viele Mitglieder auch übergreifende strategische Funktionen innehaben.
- Über unsere Medien erreichen wir rund 3'000 Branchenvertreter.

fmpro ist primär auf den Schweizer Markt ausgerichtet und pflegt über Delegationen den Kontakt zu Internationalen Verbänden und Organisationen.

Unser Branchenverständnis im Facility Management richtet sich an der SN EN Norm 15221 mit den beiden Hauptausprägungen „Fläche & Infrastruktur“ sowie „Mensch & Organisation“. Bei der industriellen Maintenance orientieren wir uns an der Norm SN EN 15628.

Das Facility Management und die Maintenance stellen auf strategischer, taktischer und operativer Ebene die Verfügbarkeit von Infrastrukturen und Anlagen sicher und steuern die Services zur Unterstützung des Kerngeschäfts.

# Unser Engagement



## Bildung

fmpro zeichnet sich für die Abschlüsse der höheren Berufsbildung im Facility Management und der Maintenance in allen drei Landessprachen verantwortlich. Wir sind Träger oder Teil der Träger-schaft von 5 eidgenössischen Prüfungen. Jährlich führen wir über diese Abschlüsse aktuell gegen 350 neue Führungs- und Fachkräfte der Branche zu.

## Regionale Netzwerke

Vier Regionalgruppen fördern den regionalen Austausch von Fachkräften und regionalen Betrie-ben über Netzwerkveranstaltungen und Besichtigungen. Zudem unterstützen die Regionalgrup-pen den Wissenstransfer über Fortbildungen und Fachreferate.

## Fachliche Netzwerke

Fünf fachliche Netzwerke initiieren aktuelle Themen und erstellen Leitfäden und Empfehlungen zu den Fachbereichen des FM und der Maintenance. Die Fachgruppen sind auch Plattformen für den themenspezifischen Erfahrungsaustausch.

## Veranstaltungen

Pro Jahr organisieren wir rund 20 Fach- und Netzwerkveranstaltungen als Gesamtverband oder über unsere Fach- und Regionalgruppen.

## Medien

Über unser Printmagazin „fmpro Service“ und die Verbands-Website stellt fmpro Brancheninforma-tionen, Fachwissen und Services zur Verfügung.

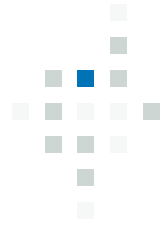
## Kooperationen

Als Partner von Bildungsanbietern und Organisationen im Branchenumfeld sowie internationalen Dachverbänden bietet fmpro Zugang zu Veranstaltungen und Wissensplattformen dieser Partner.

## Berufsbild

Übergeordnet stärkt fmpro das Berufsbild und die Wahrnehmung der Branche in der Öffentlichkeit, der Wirtschaft und der Politik.

# Ihre Mitgliedschaft



Wir freuen uns auf Unternehmen sowie Fach- und Führungskräfte, die sich unserem Netzwerk anschliessen.

fmpro bietet allen Mitgliedern direkten Zugang zu den fachlichen und regionalen Netzwerken sowie zu Fachwissen und Brancheninformationen über die verbandseigenen Medien. Zusätzlich profitieren Mitglieder von Vorzugskonditionen auf den Services und Plattformen von fmpro.

## Persönliche Mitgliedschaft

Sie wollen sich weiterbilden, sich auf fachlicher Ebene vernetzen sowie Ihr Know-how vertiefen und sich professionell austauschen? Die Einzelmitgliedschaft bei fmpro bietet den Schlüssel für die erfolgreiche berufliche Entwicklung und Ihre Präsenz im Markt.

## Mitgliedschaft als Unternehmen

Als Firmenmitglied stehen Ihnen attraktive Plattformen zur Verfügung, um Ihr Unternehmen und Ihre Angebote den Fach- und Führungskräften im FM zu präsentieren. Firmenmitglieder werden bei der Integration in die Medien und Veranstaltungen bevorzugt.

## Gemeinsam die Branche vorantreiben

Übergreifend leistet fmpro einen Beitrag zur Stärkung und Verbesserung der Wahrnehmung des Berufsstandes und trägt zur Professionalisierung der Branche bei. Ihre Mitgliedschaft ermöglicht dieses Engagement, von dem alle Vertreter der Branche profitieren – auch Sie selbst.

## Ihr Mehrwert auf einen Blick

- Weiterbildung auf Ebene Höhere Berufsbildung
- Wissenstransfer über Fortbildungen und Kurse zu aktuellen Themen
- Kontakte knüpfen, Beziehungen pflegen und Erfahrungen austauschen über fachliche und regionale Netzwerke
- Erstellung und Vermittlung von Standards, Leitfäden, Empfehlungen, Publikationen und Fachliteratur
- Austausch mit internationalen Dachverbänden und Organisationen
- Fach- und Branchenmagazin fmpro Service mit 6 Ausgaben pro Jahr
- Themenspezifische Informationen zu Aktualitäten und Veranstaltungen
- Jobbörse
- Einkaufsführer
- Veranstaltungskalender
- Rechtsauskünfte
- Salärstudie
- ...

- Unsere Geschäftsstelle informiert Sie gern persönlich » Telefon +41 58 680 48 30
- Mitgliederbeiträge » Einzelpersonen CHF 200 p.a.; Firmen ab CHF 350 p.a.
- Beitritt auch online möglich » [www.fmpro-swiss.ch/mitglieder](http://www.fmpro-swiss.ch/mitglieder)