

Leitbild / Ziele

Leitbild fmpro

(Schlussversion 20. Mai 2010)

1. Mission

Wir sind der führende schweizerische Branchen- und Fachverband für Facility Management und Maintenance.

2. Selbstverständnis

Unter Facility Management verstehen wir die optimale Unterstützung des Kerngeschäfts des Kunden oder der eigenen Firma durch strategisches Management und Integration der operativ zu erbringenden Facility Services. Die vereinbarten Leistungen werden unter Berücksichtigung des Menschen, seines Arbeitsplatzes, seines Arbeitsumfeldes, der Unternehmensstrategie sowie einer Lebenszyklusbetrachtung und nachhaltigen Bewirtschaftung der Facilities wie Gebäude, Infrastrukturen, Einrichtungen und der Umgebung erbracht.

Unter Maintenance verstehen wir die Instandhaltung von Anlagen des Kerngeschäfts, welche u.a. in der Industrie-, Verkehrs- und Energietechnik, im Gesundheitswesen oder für Produktionsanlagen benötigt wird. Maintenance definieren wir als die Kombination der technischen und administrativen Massnahmen sowie die Massnahmen des Managements zur Erhaltung, Wiedererlangung oder Verlängerung des funktionsfähigen Zustandes einer Anlage in Abstimmung mit der Unternehmensstrategie.

Wir erzeugen Mehrwerte, indem wir Synergien zwischen der Facility Management- und Maintenance-Branche nutzen.

Unsere Mitglieder sind qualifizierte Fachleute und Firmen aus Facility Management und im Maintenance. Als Branchen- und Fachverband vertreten wir die Interessen unserer Mitglieder in allen Landesteilen und in jedem Fachbereich.

3. Unsere Ziele

- Wir setzen uns für die Bedürfnisse unserer Mitglieder in der ganzen Breite ein.
- Unser Verband fördert ein innovatives, qualitativ hochstehendes Bildungssystem, welches entsprechende Karrieremöglichkeiten für unsere Mitglieder ermöglicht.

- Durch unsere Aktivitäten fördern wir den Stellenwert und das Verständnis für unsere Branche in der Wirtschaft und in der Öffentlichkeit.
- Unser Verband informiert seine Mitglieder über aktuelle Themen der Facility Management- und Maintenance-Branche.
- Unser Verband ist schweizweit aktiv und fördert sowohl den regionalen als auch den fachlichen Austausch unter seinen Mitgliedern. Wir stellen eine Plattform zum Erfahrungsaustausch und Networking zur Verfügung.
- Wir arbeiten aktiv mit anderen nationalen und internationalen Verbänden und Organisationen zusammen.

4. Unsere Partner

- Der **Staat** ist ein wichtiger Partner in der Weiterentwicklung unserer Berufsbilder. Wir arbeiten mit dem Bundesamt für Berufsbildung und Technologie (BBT) zusammen, engagieren uns in politischen Fragen, sind mitbestimmend bei der Definition der FM - Berufsbilder und führen im Auftrag des BBT Berufs- und Höhere Fachprüfungen durch.
- Mit unserer Plattform für Wissens- und Erfahrungsaustausch und unserem Engagement in der Weiterbildung erbringen wir einen Mehrwert für die **Wirtschaft**.
- Unternehmen der Branche wie **Anbieter, Zulieferer und Auftraggeber** sind bedeutende Partner von uns.
- Wir arbeiten mit **Bildungspartnern** zusammen, die sich als Kompetenzzentren der Branche verstehen und einen qualitativ hoch stehenden Ausbildungsstand der Berufsleute sicherstellen.
- **Qualifizierte Berufsleute** sind wichtige Botschafter für die Erreichung unserer Ziele und Verbreitung unserer Anliegen.
- Wir pflegen ein kooperatives Verhältnis zu **nationalen und internationalen Verbänden und Organisationen**.

5. Unser Dienstleistungsangebot

Wir erbringen für unsere Mitglieder Dienstleistungen, welche sie in ihrem beruflichen Weiterkommen fördern. Das Dienstleistungsangebot bezieht sich insbesondere auf:

- Mitarbeit für ein gesamtheitliches Bildungsangebot.
- Informationen und Kommunikation.
- Organisation von Veranstaltungen zur Förderung
 - des Networkings in Regionalgruppen,
 - des Austausches in Fachgruppen und

- der Weiterbildung.
- Plattform für Stellenangebote.
- Rechtsberatung.
- Professionelles Fachliteraturangebot.

6. Über uns

Unsere Ziele und die Erfüllung unseres Dienstleistungsangebots erreichen wir durch die aktive Mitarbeit unserer Mitglieder. Den Mitgliedern von Fach- und Regionalgruppen, dem Vorstand und den Prüfungsexperten wird zur Wahrnehmung ihrer Aufgaben ein optimales Umfeld geboten.

Wir finanzieren unsere Organisation und unser Dienstleistungsangebot über:

- Mitgliederbeiträge.
- Sponsoring.
- Einnahmen aus der Erfüllung von Leistungsaufträgen.
- Dienstleistungserträge.

Unsere Mitglieder bestimmen die Verbandspolitik und verabschieden Leitbild und Statuten. Der Vorstand ist das strategische Führungsorgan unseres Verbandes und wird in seiner Arbeit von verschiedenen Stabstellen (Kommissionen und Projektgruppen) unterstützt. Die operative Führung und die Umsetzung der Organbeschlüsse werden durch eine professionelle Geschäftsstelle wahrgenommen.

Schweizerischer Verband für Facility Management und Maintenance

fmpro